

DeepSeek 实用万能提问模板

DeepSeek 是一个开源的深度学习模型，
目前 如下使用方式：

1. 网 页 版 ： 打 开
<https://chat.deepseek.com/> 直接使用。
2. DeepSeek 服务状态的监控，
<https://status.deepseek.com> 。

你是否也在用 DeepSeek? 如果你一直沿用过去的「提示词模板」，那现在就需要注意：DeepSk 是一款更「会思考、会推理」的智能模型，而非仅仅听从指令的模型。接下来，介绍一些技巧，万能提问模板，DeepSeek 好用到爆。

一、背景 + 需求 + 约束条件

背景：提供与问题相关的时间、地点、人物、事件等信息，帮助 DeepSeek 更好地理解问题的情境。

需求：清晰明确地阐述你希望 DeepSeek 完成的任务或提供的信息。

约束条件：可根据具体情况，对回答的范围、格式、字数等进行限制。

如：我是一名准备参加高考的学生（背景信息），想要提高数学成绩（明确需求），请以每周为单位，分点列出具体的学习计划和方方法（格式要求）。

做，用户课 2 名，每节课 45 分钟，每节课 1 小时，每节课 1 小时 15 分钟。每天，每节课 1 小时 15 分钟，每节课 1 小时 15 分钟，每节课 1 小时 15 分钟。每节课 1 小时 15 分钟，每节课 1 小时 15 分钟，每节课 1 小时 15 分钟。

用户课 2 名，每节课 45 分钟，每节课 1 小时，每节课 1 小时 15 分钟。每天，每节课 1 小时 15 分钟，每节课 1 小时 15 分钟，每节课 1 小时 15 分钟。每节课 1 小时 15 分钟，每节课 1 小时 15 分钟，每节课 1 小时 15 分钟。

用户课 2 名，每节课 45 分钟，每节课 1 小时，每节课 1 小时 15 分钟。每天，每节课 1 小时 15 分钟，每节课 1 小时 15 分钟，每节课 1 小时 15 分钟。每节课 1 小时 15 分钟，每节课 1 小时 15 分钟，每节课 1 小时 15 分钟。

用户课 2 名，每节课 45 分钟，每节课 1 小时，每节课 1 小时 15 分钟。每天，每节课 1 小时 15 分钟，每节课 1 小时 15 分钟，每节课 1 小时 15 分钟。每节课 1 小时 15 分钟，每节课 1 小时 15 分钟，每节课 1 小时 15 分钟。

用户课 2 名，每节课 45 分钟，每节课 1 小时，每节课 1 小时 15 分钟。每天，每节课 1 小时 15 分钟，每节课 1 小时 15 分钟，每节课 1 小时 15 分钟。每节课 1 小时 15 分钟，每节课 1 小时 15 分钟，每节课 1 小时 15 分钟。

用户课 2 名，每节课 45 分钟，每节课 1 小时，每节课 1 小时 15 分钟。每天，每节课 1 小时 15 分钟，每节课 1 小时 15 分钟，每节课 1 小时 15 分钟。每节课 1 小时 15 分钟，每节课 1 小时 15 分钟，每节课 1 小时 15 分钟。

每周学习计划表（每日建议投入1.5-2小时）

周一至周三：分模块突破

1. 知识点梳理（30分钟/天）

- ① 每天集中攻克1个高频考点（如函数导数、立体几何、数列等），结合课本和教辅资料梳理公式、定理、解题套路。
- ② 用思维导图整理知识框架，标注易错点和二级结论（如三角函数中的角平分线定理）。

2. 例题精析（40分钟/天）

- ① 选择3-5道典型例题（涵盖基础题+中档题），先独立解答再对比答案解析。
- ② 标注关键解题步骤（如几何题的辅助线添加逻辑），总结通用解法（如数列求和的裂项技巧）。

3. 专项练习（30分钟/天）

- ① 完成10-15道对应考点练习题（优先高考真题），限时训练并记录错题。

周四至周五：综合强化训练

1. 套卷限时练 (90分钟)
 - 选择1套高考真题/模拟卷，严格按考试时间 (如9:00-11:30) 完成，培养实战节奏。
2. 错题复盘 (30分钟)
 - 分析错题原因：计算失误/思路错误/知识点盲区，用红笔标注并补充到错题本。

周六：模拟测试+总结

1. 全真模考 (上午)
 - 模拟高考环境完成1套新试卷，使用答题卡规范作答。
2. 深度解析 (下午)
 - 逐题核对答案，统计各模块得分率，明确薄弱环节 (如图推曲线得分率 < 60%需重点突破)。

周日：弹性学习

1. 错题重做 (40分钟)
 - 随机抽取本周错题本中20道题重新解答，检验掌握程度。
2. 查漏补缺 (40分钟)
 - 针对本周发现的薄弱点，观看名师专题网课 (如排列组合难点解析)，补充专项笔记。

关键学习方法

1. 错题本技巧

- 分类整理：按考点分区 (如函数/立体几何)，标注错误类型和突破方法。
- 迭代更新：每周淘汰已掌握题目，保留高频易错题。

2. 应试策略优化

- 时间分配：选择题 ≤ 40分钟，压轴题预留15分钟，优先确保基础题满分。
- 抢分技巧：掌握特殊值法、选项代入法等快速解题技巧。

3. 资源推荐

- 教辅：《高考数学真题分类全刷》《金考卷45套》
- 网课：一数 (B站)、腾讯课堂高考数学专题课

注意事项

1. 每周保证6小时数学学习，避免突击式复习。
2. 每次模考后记录各题型得分率，每月对比进步情况。
3. 考前2个月重点训练选填题速度 (目标40分钟内完成)。

二、身份 + 任务 + 要求 + 例子

•

身份： 设定 DeepSeek 需要扮演的角色，让它从特定的视角来回回答问题。

任务： 具体说明需要 DeepSeek 完成的工作内容。

要求： 提出对回答的具体期望，如风格、格式、字数等。

例子： 给出一个具体的示例，让 DeepSeek 更好地理解你的需求。

例如： 模仿 [GESP202412 二级] 数位和，举一反三，出 3 道题适合初中学生的题目；并提供代码实现，使用 `#include <bits/stdc++.h> using namespace std;` 并考虑边界值 提供 5 份测试数据。

好的，我需要根据用户提供的题目，举一反三，为初中学生设计三道相关的数位和题目，并提供相应的代码实现和测试数据。首先，我需要理解题目的核心，即计算多个正整数的数位和的最大值。接下来，我需要思考如何调整题目难度，使其适合初中学生，同时保持数位和的核心概念。

首先，原题目给定多个数，求最大数位和，初中生的题目可以增加一些条件或变化，比如结合素数、平方数或等差数列等数学概念，同时保持数位和的计算。例如：

1. **数位和为素数的数**：给定区间，统计数位和为素数的数的个数。
2. **平方数的数位和最大值**：在某个范围内，找出所有平方数的数位和的最大值。
3. **等差数列的数位和总和**：给定等差数列的参数，计算前k项的数位和之和。

接下来，我需要确保每道题目的代码实现使用 `#include <bits/stdc++.h>` 和 `using namespace std;`，并处理可能的边界情况，如大数、零值等。同时，提供五组测试数据，覆盖不同情况，包括最小输入、最大输入、特殊情况等。

题目1: 数位和为素数的数

题目描述

输入一个正整数 n ，统计 1 到 n 之间所有数位和为素数的数的个数。

输入格式

一行一个正整数 n 。

输出格式

一行一个整数。

样例输入

```
10
```

复制

样例输出

```
4
```

复制

解释

符合条件的数: 2 (2)、3 (3)、5 (5)、7 (7)。

题目2: 平方数的数位和最大值

题目描述

输入一个正整数 n ，输出 1 到 n 之间所有平方数的数位和的最大值。

输入格式

一行一个正整数 n 。

输出格式

一行一个整数。

样例输入

```
20
```

复制

样例输出

```
13
```

复制

解释

平方数 4 (4^2) 的数位和为 7，49 (7^2) 的数位和为 13 ($4+9=13$)。

题目3: 等差数列的数位和总和

题目描述

输入三个正整数 a, d, k , 输出前 k 个形如 $a + d \times i$ 的数的数位和之和 (i 从 0 开始)。

输入格式

一行三个正整数 a, d, k 。

输出格式

一行一个整数。

样例输入

```
10 5 3
```

复制

样例输出

```
9
```

复制

解释

数列为 10 (1)、15 (6)、20 (2)，和为 $1+6+2=9$ 。

代码实现

```
cpp
#include <bits/stdc++.h>
using namespace std;

// 计算数位和
int digitSum(long long num) {
    int sum = 0;
    while (num > 0) {
        sum += num % 10;
        num /= 10;
    }
    return sum;
}

// 判断素数
bool isPrime(int n) {
    if (n <= 1) return false;
    for (int i = 2; i * i <= n; i++) {
        if (n % i == 0) return false;
    }
    return true;
}
```

复制



测试数据

题目1测试数据:

测试输入	测试输出
------	------

10	4
----	---

2	1
---	---

100	23
-----	----

1	0
---	---

1000	519
------	-----

题目2测试数据:

测试输入	测试输出
------	------

20	13
----	----

1	1
---	---

100	18 (对应 $99^2=9801$, $9+8+0+1=18$)
-----	-------------------------------------

100	18 (对应 $99^2=9801$, $9+8+0+1=18$)
-----	-------------------------------------

50	10 (对应 $49=7^2$, $4+9=13$)
----	------------------------------

10000	37 (对应 $9999=99.99^2$, $9+9+9+9=36$)
-------	--

题目3测试数据:

测试输入	测试输出
------	------

10 5 3	9
--------	---

1 1 5	15 (1+2+3+4+5)
-------	----------------

100 10 4	10 (100:1, 110:2, 120:3, 130:4)
----------	---------------------------------

0 5 3	0 (0的数位和为0)
-------	-------------

999 1 2	54 (999:27, 1000:1)
---------	---------------------

三、我要做什么→要做什么用→希望达到什么效果→但担心什么问题

我要做什么：直接说明自己的行为或计划。

要做什么用：阐述该行为或计划的目的或用途。

希望达到什么效果：表达期望通过该行为或计划所达成的目标。

但担心什么问题：提出在实施过程中可能会遇到的担忧或顾虑。

•

比如：**我要做一个线上教育课程推广方案**

（我要做什么），用于吸引更多的学生报名课程（要做什么用），希望能在一个月内使报名人数增长 20%（希望达到什么效果），但担心推广渠道选择不当导致效果不佳（但担心什么问题）。

哦，用户需要做一个线上教育课程的推广方案，目标是在一个月内让报名人数增长20%，但又担心推广渠道选不好效果不佳。首先，我得理清他们的核心需求是什么。线上教育竞争是激烈的，所以必须明确他们的课程有什么独特之处。可能用户还没完全想清楚自己的卖点，或者没有明确的目标人群。

接下来，用户提到担心推广渠道的问题，这说明他们可能之前尝试过一些渠道，但效果不好，或者对各个渠道的优缺点不太了解。需要分析不同渠道的特点，比如社交媒体、搜索引擎广告、KOL合作、EDM等等，然后根据他们的目标人群选择合适的组合。

然后要考虑时间限制，一个月内要达到20%的增长，时间紧迫，所以推广活动需要快速见效。可能短期见效的渠道比如信息流广告、限时优惠活动会更合适，但也要结合长期品牌建设，比如内容营销和SEO，但一个月内可能效果不明显。

用户可能没有明确的数据分析策略，推广过程中需要实时监控数据，及时调整策略。所以方案里应该包含数据追踪和分析的方法，比如UTM参数、转化率监控等。

另外，预算可能也是一个问题，用户可能预算有限，需要高效分配。比如，先小规模测试不同渠道的效果，然后集中资源到效果好的渠道。可能用户之前没有做过A/B测试，这也是需要建议的。

还有，用户可能没有考虑到现有学员的转化，比如转介绍机制或者学员案例宣传，老学员的口碑传播是很有效的，成本也低，应该纳入方案中。

需要确保整个推广方案的各个环节衔接顺畅，比如广告落地页的优化，咨询转化流程是否顺畅，支付是否便捷，这些都是影响转化率的关键点。

最后，风险预案部分，用户可能没有考虑到推广效果不佳时的应对措施，比如预留预算调整，或者备选渠道的快速启动。需要提醒他们提前准备，避免一个月后无法达成目标。

线上教育课程推广方案（30天增长20%报名量）

一、核心策略定位

1. 人群精准锁定

- 绘制用户画像：根据历史学员数据提炼年龄、职业、学习痛点（如备考/技能提升/兴趣）
- 筛选高潜力渠道：根据画像选择目标人群活跃平台（如大学生用B站/小红书，职场人用知乎/公众号）

2. 课程核心卖点包装

- 数据化呈现价值：“30天掌握Python数据分析” > “普通编程课”
- 制造稀缺性：前100名赠送价值299元行业案例库
- 信任背书：展示学员offer/成绩单/名师资质（需隐去隐私信息）

二、渠道组合策略（预算占比示例）

渠道类型	推荐平台	执行要点
付费流量 (40%)	抖音信息流/微信朋友圈 广告	定向投放给近期搜索过竞品关键词的用户
社交裂变 (30%)	老学员微信群+专属邀请码	邀请3人试听送正价课代金券
KOL背书 (20%)	B站知识区UP主	制作"用我们课程7天完成作业项目"实拍视频
精准社群 (10%)	行业交流QQ群	晚8点开展"行业大咖答疑直播"引流

三、转化漏斗优化

1. 着陆页黄金6要素

- 首屏大字标题直击痛点（例："应届生拿不到offer？缺少项目经验是关键"）
- 3个学员成果视频轮播
- 倒计时报名提醒（每天0点重置）
- 微信扫码直接跳转客服

2. 即时咨询承接

- 设置自动回复话术："您好，现在报名可领取独家资料包，咨询请回复1"
- 客服响应时间<30秒（建议使用企业微信快捷回复）

四、风险控制机制

1. 渠道AB测试

- 首周测试期：每个渠道投入10%预算测ROI
- 淘汰标准：获客成本>课程单价30%的渠道立即停投

2. 应急备案库

- 备用渠道：知乎知+（内容带货）、淘宝教育频道（课程分销）
- 备选方案：若第2周末达进度，启动"推荐学员享奖学金"二级分销

五、效果追踪体系

1. 数据看板搭建

- 每日监控：各渠道CTR（点击率）、CVR（转化率）、ROI
- 关键节点：第7天调整投放策略，第21天启动冲刺活动

2. 学员旅程埋点

- 关键动作追踪：视频观看时长>80%的学员触发专属优惠
- 流失用户召回：放弃支付用户48小时内发送9折限时券

五、效果追踪体系

1. 数据看板搭建

- 每日监控：各渠道CTR（点击率）、CVR（转化率）、ROI
- 关键节点：第7天调整投放策略，第21天启动冲刺活动

2. 学员旅程埋点

- 关键动作追踪：视频观看时长>80%的学员触发专属优惠
- 流失用户召回：放弃支付用户48小时内发送9折限时券

执行节奏建议

- 第1-3天：完成所有宣传素材制作+客服培训
- 第4-10天：全渠道启动+AB测试
- 第11-20天：聚焦高ROI渠道追加投放
- 第21-28天：启动"冲刺班"限时福利
- 第29-30天：触发"最后10名额"紧迫感话术

四、需求 + 担忧 + 反向验证

需求：明确表达自己的核心需求。

担忧：说出对满足需求过程中可能出现的问题或不足的担心。

反向验证：提出一些需要 AI 进一步思考或验证的内容，以促使它给出更全面的回答。

例如： 我需要设计一个办公室装修方案（需求），担心风格不统一会影响整体效果（担忧），请列出 5 个可能导致风格不统一的因素，并针对每个因素给出解决办法（反向验证）。

五、问题 + 追问预期 + 调整方向

模板：先提出一个基础问题，然后根据可能的回答情况，说明自己希望进一步追问的方向或预期，若回答不符合期望，给出调整的方向。

实例：“请推荐几款适合大学生使用的笔记本电脑（问题）。我希望你能在推荐后，详细说明每款电脑在性能、便携性、价格方面的优势和劣势（追问预期）。如果推荐的电脑不符合大学生的主流使用场景，比如游

戏、学习、办公等，请重新推荐并说明理由（调整方向）。”

六、目标 + 条件 + 验证方式

模板：阐述想要达成的目标，说明实现目标所面临的条件限制，提出对回答进行验证或进一步探讨的方式。

实例：“我希望在一个月內减肥 5 斤（目标），我平时工作很忙，只有晚上有时间运动，且饮食上不能吃太辣（条件）。请给我制定一个减肥计划，并说明如何判断这个计划是否有效，比如每周体重下降的合理范围是多少，体脂率应该有怎样的变化等（验证方式）。”